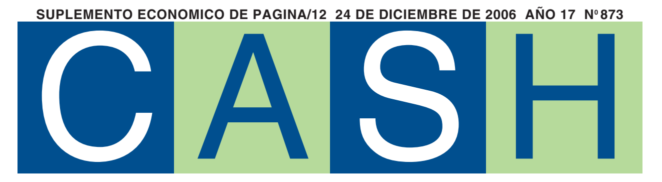


SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 24 DE DICIEMBRE DE 2006 AÑO 17 N°873

INVESTIGACION
la caída de Air Madrid

¡Ay Madrid!

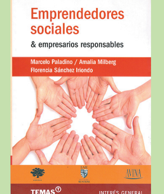
Air Madrid creció espectacularmente y así se derrumbó, generando angustia y desesperación. Dejó 130 mil pasajeros varados en Europa y América latina y otros 300 mil con sus tickets esperando para viajar. Su caída es una consecuencia más de la apertura y liberalización del negocio aerocomercial. Pese a los alertas, los funcionarios de España y la Argentina fueron fieles a la desregulación dejando a la empresa continuar con su expansión irresponsable y vender tickets hasta el último minuto antes del colapso

Fotomontaje Gabriel Minvielle

Sumacero

el Libro

EMPRENDEDORES SOCIALES & EMPRESARIOS RESPONSABLES
Marcelo Paladino, Amalia Milberg y Florencia Sánchez Iriondo
Editorial Temas



El libro da cuenta de la evolución de la Responsabilidad Social Empresaria en la Argentina durante los últimos cinco años. Es decir, a partir de la crisis de 2001 que trastocó la vida económica, social y política. Se presenta un estado del arte evitando, según los autores, caer en la "trampa cuantitativa" de dimensionar el desarrollo de la RES sólo por el aumento de las iniciativas. Lo que hacen es enfocarse en la calidad de las acciones que realizan las empresas. Además, se presenta a varios emprendedores sociales argentinos.

la Posta

Las autoridades chinas multaron a **Spring Airlines**, una línea de bajo costo, por ofrecer billetes de avión a un yuan (13 centavos de dólar), informó la semana pasada el diario *Beijing Morning Post*. Según la Administración Nacional de Precios, la aerolínea deberá pagar 150.000 yuanes (unos 19.160 dólares) por "romper las normas estatales de precios". Un 10 por ciento de los asientos para los vuelos fletados entre el 30 de noviembre y el 10 de diciembre pasado se ofrecieron a un yuan y se agotaron tan sólo tres días después de que se iniciara la oferta.

el Dato

La multinacional **Wal-Mart** informó la semana pasada que autorizó la instalación de oficinas del Partido Comunista en sus sucursales chinas. Es la segunda concesión que realiza en el país asiático, pues en julio cedió a las presiones de la Federación de Sindicatos de China y permitió a sus empleados sindicalizarse. La llegada del Partido Comunista a Wal-Mart también es una muestra de cómo cambió el partido. Otra compañía con oficinas del PC es la química estadounidense DuPont.

EL CHISTE

Un joven contador concurre a una renombrada multinacional para pedir empleo. El jefe de personal le dice que ya tienen suficientes contadores, pero el joven insiste:
–Podría trabajar sólo como asesor durante los primeros meses.
–Tenemos más de los que usamos.
–No soy orgulloso, puedo comenzar haciendo trabajos de papelería.
–Le repito que no tenemos ningún puesto para una persona con sus calificaciones.
El joven se pone de pie y grita ofuscado:
–¡Le estoy ofreciendo lo mejor de mí, pero parece que en este país sólo se puede conseguir trabajo si uno se convierte en un crápula arrastrado!
El jefe lo mira y agrega:
–Abogados también tenemos.

Empresas

Ocasa, empresa internacional de soluciones logísticas integrales, inauguró en la provincia de Salta un Centro Logístico que almacenará y distribuirá 60.000 kilogramos mensuales de medicamentos e insumos varios y 160 tubos de oxígeno, en el marco de programas socio-sanitarios del Ministerio de Salud provincial. Sobre una superficie de 8000 metros cuadrados en el Parque Industrial Salta, instaló una planta de 1800 metros cuadrados que demandó una inversión de 300.000 dólares.

EL ACERTIJO

Encontrar los menores 9 números consecutivos (mayores que 10), el primero terminado en 1 y el mayor terminado en 9, de manera que al dividirse por su última cifra el resultado dé siempre exacto. Ejemplo: 31/1 sí, 32/2 sí, 33/3 sí, 34/4 no, 35/5 sí, 36/6 sí, 37/7 no, 38/8 no y 39/9 no.

Respuesta: La serie que va del 2521 al 2529. 2521/1=2521, 2522/2=1261, 2523/3=841, 2524/4=631, 2525/5=505, 2526/6=421, 2527/7=361, 2528/8=316 y 2529/9=281.

Truchos

Italia es líder en Europa en la fabricación y consumo de productos falsos e imitaciones. Según las cifras oficiales, Italia registra un volumen de negocios anual de 3500 millones de euros en ese sector y al mismo tiempo es el país del Viejo Continente donde se confiscó el mayor número de productos falsos e imitaciones. El balance anual de la policía tributaria registró 88.840.000 productos confiscados entre enero y noviembre de 2006 por la *Guardia di Finanza* (policía financiera y de aduanas), mientras que en 2005 la cifra fue de cerca 75.700.000 en los 25 países que adhieren a la Unión Europea, indicó el general Giuseppe Vinacolo.

35 por ciento más baratos que el promedio son los **celulares** que eligen los usuarios mayores de 50 años en Latinoamérica, según un estudio realizado por la consultora *Latinpanel.* Durante el primer semestre, gastaron 37 dólares en cada teléfono móvil cuando la media de la industria es de 57 dólares. Sólo el 8 por ciento de los equipos adquiridos por los mayores tenía cámara digital, mientras que el promedio es del 17 por ciento.

Ranking

Las Top Ten

Los mayores productores de petróleo del mundo, por capitalización bursátil

	en millones de euros
1. Exxon-Mobil (EE.UU.)	344.800
2. Petrochina (Hong Kong)	182.800
3. Royal Dutch Shell (Holanda-GB)	176.100
4. BP (GB)	169.100
5. Total (Francia)	134.800
6. Chevron (EE.UU.)	125.700
7. Eni (Italia)	103.100
8. Conoco-Phillips (EE.UU.)	91.600
9. Petrobras (Brasil)	78.300
10. Statoil/Norsk Hydro (Noruega)	77.100

Fuente: Agencia AFP.

¡Ay...!

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Pasaron sólo dos años y seis meses entre el vuelo inaugural y la suspensión de actividades con convocatoria de acreedores incluida. El final dejó 130 mil pasajeros varados en Europa y América latina y otros 300 mil con sus tickets en la mano esperando para viajar. Air Madrid creció espectacularmente y así se derrumbó, generando angustia y desesperación. El gobierno español aseguró que es un problema contractual privado entre la empresa y sus clientes y luego de asistir por "razones humanitarias" a quienes quedaron esperando en los aeropuertos, interrumpió la ayuda argumentando que "no era una agencia de viajes dispuesta a financiar las vacaciones de los estafados". En Argentina el Gobierno también se desentendió del conflicto. Ninguno de los funcionarios responsables de la política aerocomercial opinó públicamente sobre el tema y en diálogos reservados se limitaron a aclarar que no tienen responsabilidad por tratarse de una empresa española. Sin embargo, la caída de Air Madrid es una consecuencia más de la desregulación aérea que flexibilizó los normas para incrementar la oferta, abriéndole el juego a operadores de dudosa trayectoria.

La compañía comenzó a operar entre España y Argentina en marzo de 2005 con dos vuelos semanales y se expandió rápidamente ofreciendo pasajes hasta un 30 por ciento más económicos que la competencia, lo que le permitió alcanzar una frecuencia de nueve vuelos por semana. Para utilizar la ruta hizo valer el Convenio Aéreo Bilateral firmado con España en marzo de 1947 que, luego de las modificaciones introducidas a partir de la década del '90, establece la desregulación absoluta del tráfico aéreo entre ambos países, conocida comúnmente como "cielos abiertos".

Antes de comenzar a operar, la compañía presentó en la Subsecretaría de Transporte Aerocomercial, a cargo de Ricardo Cirielli, una carpeta con sus antecedentes donde incluyó el Certificado de Operador Aéreo que acredita su supuesta capacidad técnica y económica, los certificados de aeronavegabilidad de cada uno de sus aviones, las habilitaciones de pilotos y mecánicos, los seguros y una constancia de radicación en el país como filial de sociedad extranjera. La autoridad regulatoria debería analizar esa carpeta antes de autorizar a la empresa, pero luego de la desregulación ese paso se convirtió en un trámite formal, a punto tal que el secretario de Transporte tardó sólo una semana, luego de presentados los papeles, en firmar la resolución 150 que habilitó a Air Madrid a explotar servicios regulares internacionales entre España y Argentina. "El control que ejerce el Gobierno en estos casos es inexistente", ase-

DESARROLLO DE LAS LINEAS DE SERVICIOS VIP

Lógica de low cost

POR CLEDIS CANDELARESI

Es un proyecto firme, que honra una tendencia consolidada en el mercado aerocomercial: la alemana Smintair se apresta a inaugurar un vuelo directo entre la germana Dusseldorf y Tokio, totalmente *bussines*. Entre otros placeres, los fumadores de habanos se podrán dar ese gusto a bordo. ¿La tarifa? Entre 7 y 10 mil euros, más que una aerolínea tradicional pero por debajo de lo que costaría un jet privado.

Es una versión opuesta del negocio de las aerolíneas de bajo costo. Originalmente, se orientaron con tarifas muy competitivas a un segmento de pasajeros que no podría acceder a ese servicio con los pasajes convencionales. Ahora, comenzaron a apuntar hacia la franja ABC1 para ofrecerles una opción a un taxi aéreo intercontinental.

Por ahora es un fenómeno circunscripto al Hemisferio Norte, donde hay estudios que estiman un mercado potencial de más de 20 millones de personas dispuestas a pagar por un servicio que tenga el confort de la clase ejecutiva. Por día se ocupan entre 300 y 600 plazas diarias en este tipo de servicio, lo que alienta la proliferación de los servicios vip.

El 27 de diciembre la francesa Elysar despegará de París hacia Nueva York con una aeronave configurada exclusivamente en clase *bussines* y que permitirá cubrir ese tramo con pasajes de 1500 a 3000 euros. También es inminente el puente aéreo entre Londres y esa misma ciudad de los Estados Unidos que cubrirá Silverjet, ofrecido a un público exclusivo que oblará 1500 euros, con asientos cama o menú personalizado.

La filosofía es similar a la que induce a las líneas tradicionales a la actual reconversión de asientos para darle preeminencia a esa clase ocupada por hombres de negocios o turistas exigentes, en detrimento de la selecta primera o turista. Aquí se concentra el grueso de los viajeros pero el negocio está básicamente sostenida por la venta de pasajes más caros.

Aun en este nuevo terreno de un servicio especial se respetan las pautas del gerenciamiento propias de las aerolíneas de bajo costo, como achicar gastos operativos a través del uso de aviones de última generación, que requieren por ello menor mantenimiento. O la utilización de aeropuertos secundarios, de menos tráfico e igualmente más baratos. Sin olvidar el poco personal y duras condiciones laborales de sus tripulantes. En Europa muchas de esas compañías tienen subsidios de comunas que quieren fomentar el tráfico aéreo en sus estaciones o desarrollan lucrativas actividades accesorias como la venta de hotelería u otros servicios, su verdadero soporte.

Finalmente, la modalidad de bajo costo también está emparentada con el modus operandi de las aerolíneas tradicionales por la médula de su negocio, esencialmente financiero. Las compañías aéreas tienen una interesante caja diaria y habitualmente difieren los pagos a sus proveedores, con la consecuente ventaja por esta demora.



Crisis aviones

■ Air Madrid creció espectacularmente y así se derrumbó, generando angustia y desesperación.

■ Pasaron sólo dos años y seis meses entre el vuelo inaugural y la suspensión de actividades, con convocatoria de acreedores incluida.

■ El final dejó 130 mil pasajeros varados en Europa y América latina y otros 300 mil con sus tickets en la mano esperando para viajar.

■ La caída es una consecuencia más de la desregulación aérea que flexibilizó los normas para incrementar la oferta.

■ La compañía comenzó a operar entre España y Argentina en marzo de 2005 con dos vuelos semanales.

■ Se expandió rápidamente ofreciendo pasajes hasta un 30 por ciento más económicos que la competencia, lo que le permitió alcanzar una frecuencia de nueve vuelos por semana.

■ Pese a las alertas, los funcionarios de España y Argentina fueron fieles a la desregulación aérea dejando a la empresa crecer espectacularmente y vender tickets hasta el último minuto.

guró a **Cash** una fuente del sector.

En Argentina el transporte aerocomercial se rige por el Código Aeronáutico y la ley 19.030. Ambas normas contemplan una fuerte intervención del Estado, pero han quedado derogadas de hecho por los convenios bilaterales, los cuales se ubican por encima de la legislación nacional luego de la reforma constitucional de 1994. El sistema de relaciones bilaterales que ordena la aviación aerocomercial se acordó luego de la Segunda Guerra Mundial. En la Convención de Chicago de 1944, Estados Unidos había propuesto la doctrina de "la libertad en el aire" que le otorga a cada empresa el derecho a fijar sus rutas, pero Europa y los países latinoamericanos reivindicaron una mayor intervención estatal. Finalmente se consensuó que cada Estado debía disponer de su tráfico aéreo y acordar las libertades de manera bilateral. En los primeros años se impuso la doctrina intervencionista que contemplaba regulación de tarifas, frecuencias y rutas, autorizando solo a una empresa por país a realizar vuelos internacionales, la cual, en la mayoría de los casos, era estatal.

Sin embargo, la crisis financiera de la aviación mundial que sobrevino a mediados de los '70 favoreció los argumentos liberales que cuestionaban la planificación del Estado por los costos "excesivos" que generaba. A partir de entonces, los acuerdos bilaterales comenzaron a incorporar cláusulas flexibles como la desregulación tarifaria, la eliminación de las restricciones referidas a la frecuencia y la posibilidad de designar a más de una empresa para realizar trayectos internacionales. Esta política, que se implementó en la Argentina fundamentalmente a partir de los '90, permitió un crecimiento de la oferta aérea, fundamentalmente privada, para hacer frente a la creciente demanda generada por la expansión del turismo y el incremento de los viajes de negocios. Ariel Basteiro, ex diputado nacional y especialista en el sector, aseguró a **Cash** que "el sistema es perverso porque los países flexibilizan las normas para ampliar la oferta. La solución sólo va a llegar cuando los Estados se vuelvan a hacer cargo de las empresas aerocomerciales".

La desregulación no quiere decir que los Estados se hayan quedado sin ningún instrumento de presión. Las demoras que venían sufriendo los pasajeros de Air Madrid desde hace varios meses podrían haber sido sancionadas con multas por la Subsecretaría de Transporte Aerocomercial e incluso se podría haber dictaminado la suspensión del servicio por incumplimiento de la calidad comprometida, pero nada de eso ocurrió. El gobierno de Kirchner tampoco denunció el convenio bilateral que recorta las facultades de intervención que tenía el Estado antes del huracán neoliberal.

Eugenio Negre, consultor en economía de transporte aéreo, aseguró a **Cash** que "la empresa tenía altas probabilidades de fracasar porque con el modelo productivo implementado es muy difícil lograr los costos mínimos necesarios para cobrar tarifas bajas. Los aviones utilizados y un ámbito geográfico tan heterogéneo conspiraban contra sus objetivos". Según Negre, para operar con alta productividad no sólo es necesario tener una flota moderna sino naves de un mismo modelo, como hacen las líneas de bajo costo Southwest y RyanAir que utilizan sólo Boeing 737.

Dentro de su flota de nueve aviones, Air Madrid tiene Airbus 310 para cabotaje, Airbus 330 de dos motores para rutas largas con capacidad para 250 personas y Airbus 340 de cuatro motores para rutas largas con capacidad de hasta 350 personas todos adquiridos por leasing. Esa dispersión dificultó las operaciones porque cuando se averiaba uno de los Airbus 340 destinado a viajar a la Argentina no podía ser reemplazado con un 310 y si la empresa ponía un 330 debía dejar a cien personas abajo, como pasó en algunas oportunidades durante los últimos meses. Además, los pilotos y mecánicos no están habilitados para trabajar en cualquier máquina.

Esta dificultad era evidente para los entendidos. Se podía intuir al analizar el plan de negocios y debió haber encendido alguna alarma en los despachos oficiales cuando la compañía comenzó a ampliar sus frecuencias de manera acelerada, dejando en claro que estaba dispuesta a exprimir al límite sus pocos recursos para ampliar la renta. Sin embargo, los funcionarios de ambos países fueron fieles a la desregulación aérea dejando a la empresa crecer espectacularmente y vender tickets hasta el último minuto. Ahora miran para otro lado y aseguran que la suspensión de actividades y la convocatoria de acreedores es parte de los riesgos que se corren en el mercado, riesgos que han crecido mucho debido a la pasividad estatal. C

CASH EN ESPAÑA

LA CRISIS DE AIR MADRID Y EL MERCADO AEROCOMERCIAL

Batalla con las compañías tradicionales

POR OSCAR GUISONI
DESDE MADRID

La reciente crisis de la línea aérea de bajo coste española Air Madrid comienza a reabrir el debate en Europa acerca de la viabilidad de un negocio que comenzó a gestarse en la década de los '90 al amparo de la liberalización y la desregulación que convulsionó las reglas de juego de la aviación comercial en todo el planeta. Junto con la privatización parcial o total llegó un cambio radical del modelo de negocio aéreo que supuso para muchas compañías el abandono de rutas que no eran consideradas rentables, la reducción forzada de sus plantillas y la búsqueda desesperada de ahorro en sus costos fijos. En este contexto tuvo lugar la aparición de las primeras empresas de bajo costo, que con el cambio de siglo comenzaron a complicarle el panorama a las empresas tradicionales.

La fórmula para lograr el enorme éxito comercial que han tenido esas compañías es bastante sencilla:

■ Las rutas se establecen entre distancias cortas, permitiendo que los aviones puedan realizar muchos vuelos diarios, uno detrás de otro.

■ La mayor parte de los billetes se venden por Internet, ahorrando de esa manera las comisiones de los intermediarios y el gasto en personal.

■ No se brindan servicios de catering gratuito a los pasajeros, a los que tampoco se les asigna un asiento fijo.

■ Una gran flexibilidad a la hora de reclutar a los empleados, la mayor parte de ellos con contratos temporales.

■ Utilización de aeropuertos secundarios menos congestionados, lo que garantiza una rápida circulación, alta puntualidad y menos tasas que las que obran los aeropuertos grandes.

■ El uso de un solo modelo de avión, lo que permite a las compañías ahorros considerables en la reparación de los aparatos.

El fracaso de Air Madrid, una de las primeras empresas en intentar llevar este modelo de negocio a las rutas intercontinentales, se entiende porque "las rutas eran demasiado largas" explicó a **Página/12** el manager de una compañía de bajo costo que prefirió mantener el anonimato. "No podían utilizar aeropuertos secundarios por el tipo de cliente, tampoco tuvieron mucho éxito con la venta de billetes electrónicos, lo que les quitó incluso la posibilidad de rentabilizar el dinero que obtienen las compañías por adelantado con este tipo de operaciones. Así que optaron por reducir costos en áreas muy sensibles, como es la del mantenimiento de los aparatos, que fue la gota que colmó el vaso y los llevó a la ruina. En Europa no es posible jugar con la seguridad de los pasajeros", apuntó.

La caída de Air Madrid ha sembrado de dudas a las compañías tradicionales que estaban comenzando a preguntarse si era posible extender el modelo *low cost* a los vuelos intercontinentales y ha despertado un coro de voces que exigen a la Unión Europea que obligue a las aerolíneas a constituir un fondo de previsión de quiebras para garantizar el dinero invertido por los pasajeros sobre todo a través del comercio electrónico.

Sin embargo, las empresas de bajo costo no quieren oír hablar de este tema y ven detrás de este pedido una maniobra de las grandes compañías para dejar fuera de juego a sus voraces competidoras. Ya en los últimos tiempos ha podido verse cómo las aerolíneas tradicionales se están intentando meter en el negocio del *low cost* abriendo sus propias líneas ad hoc, como es el caso de la reciente creación por parte de Iberia de la línea Clickair, siguiendo la estela de lo que hizo Delta Airlines en Estados Unidos, con Song, o Air Canadá, con Tango. Aunque los expertos recuerdan que este tipo de experiencia no les ha dado grandes resultados a las empresas tradicionales, ya que los vicios de la casa madre terminan por contaminar a la subsidiaria, como ha sucedido con Brithish Airways y su fallida apuesta por Go, o Buzz de KLM, que terminaron siendo vendidas a la competencia. Mucho peor le fue a Continental, cuando intentó hacer lo mismo con Lite, a United cuando probó fortuna con Shuttle y a Us Airways con MetroJet: todas ellas se vieron obligadas a cerrar su subsidiaria ante su escaso éxito. C

CONTADO

Blooper de la UIA

Por Marcelo Zlotogwiazda

La palabra *beat* se puede traducir del inglés como "golpear", "ganarle a" o "marcar el compás", entre otros significados posibles. Cualquiera de los mencionados sirve para entender por qué se titula *Beat the Press* el blog de Internet en el que el economista Dean Baker se dedica a criticar, corregir y refutar artículos de la prensa estadounidense. Días atrás hizo una excepción y en vez de dar pelea a periodistas equivocados, escribió con su habitual sarcasmo que "en el continuo esfuerzo para ayudar a la ardua tarea que realizan hombres y mujeres que trabajan en informar sobre economía, *Beat the Press* sugiere cinco tópicos para que escriban en las clásicas notas que se les pide en esta época sobre los principales hechos del año". Para Baker los cinco más importantes fueron que China se convirtiera en la segunda potencia mundial (anuncia que si pese a ellos mismos se mantiene el ritmo, en cuatro o cinco años toman la punta), los finales del boom de productividad y de la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos, la equiparación de los niveles de desempleo entre Estados Unidos y Europa (que derrumba el mito de que los Estados de Bienestar y proteccionistas sufren mayor desocupación), y en quinto lugar menciona "la continuidad del fuerte crecimiento en la Argentina". Justifica esta última inclusión señalando: "Después del default el país rechazó repetidamente las recetas del FMI, aun en momentos en que el país se hundía en una severa recesión. Argentina ofreció un acuerdo a sus acreedores con una quita del 70 por ciento, lo que fue considerado una violación. Los expertos una y otra vez proyectaron inminentes desastres, pero desde entonces la economía ha venido creciendo a más del 8 por ciento anual y los pronósticos del propio Fondo auguran una tasa del 6 por ciento para 2007, el quinto año de recuperación".


Héctor Méndez, presidente de la UIA.

En las antípodas de Baker, la conservadora y muy prestigiosa revista inglesa *The Economist* publica en su última edición una nota sobre la Argentina donde da cuenta de "lo sorpresivo que les resulta a muchos la duración de la recuperación", y por fuera del artículo su unidad de análisis, The Economist Intelligence Unit acaba de elevar su pronóstico de crecimiento del 6,5 al 7,0 por ciento para el año que viene. Salvo en el absurdo supuesto del Presupuesto que usó como pauta un aumento del PIB del 4 por ciento, los presagios parten de un piso del 6 por ciento. Si hasta el titular del Banco Central, Martín Redrado, tuvo que sincerar una expectativa de 7,4 por ciento. Y no faltan los que hablan de una "generala de nueves", es decir cinco años a una tasa de expansión a la china. A propósito de la comparación, el estadounidense Nouriel Roubini exageró esta semana con que la serie de crecimiento argentino ya está desafiando la performance china.

Mucho más que la macro del 2007, o en verdad gracias a que la macro es lo que es y no hay serias amenazas a la vista que la tornen vulnerable, lo importante es ampliar el foco para ver cómo se rinden las asignaturas pendientes y se garantiza un sendero sostenible de crecimiento. En cuanto a lo primero, la desaceleración en el ritmo de mejora que venían mostrando los indicadores de desigualdad social, empleo en negro y creación de trabajo, son alertas que obligan a apurar lo que ya de por sí era el urgente desafío de atacar la exclusión estructural. A esos márgenes llega muy poco o nada de los anuncios de aumentos de salario mínimo o de asignaciones familiares.

Respecto del crecimiento a secas, la Unión Industrial Argentina ha planteado en estos días los grandes lineamientos de un plan a largo plazo que tiene a las Pyme como "motor" porque "generan el 70 por ciento del empleo y el 53 por ciento del valor agregado". Más allá de la polémica sobre las medidas reclamadas, pocos repararon en que el plan de la UIA apunta a que en el año 2016 el Producto Bruto per cápita sea de 11.000 dólares. Aun sin considerar el crecimiento vegetativo, para alcanzar ese objetivo se requiere que la economía crezca ininterrumpidamente a un 8 por ciento en el decenio, es decir acumulando catorce años excepcionales. Como la palabra lo indica, la excepción no puede ser la constante, salvo en casos excepcionales como China.

Pasando de largo el blooper de la UIA, la utopía de aspirar a un PIB per cápita de 11.000 dólares de aquí a diez años es muy ilustrativa de lo lejos que queda el Primer Mundo. Si ese milagro se pudiera lograr, en 2016 la Argentina seguiría detrás de lo que hoy ya son países como Eslovenia, Portugal o Grecia, y ni siquiera alcanzaría la mitad del PIB per cápita de que ahora disfrutan en Irlanda o Australia. Ni hablar de paraísos como Dinamarca, que en estos momentos gozan de 34.000 dólares de ingreso promedio. Y en todos estos casos, mucho más repartidos que los 5000 dólares que la Argentina tiene hoy o que los 11.000 dólares que tendría si la fantasía de la UIA pudiera realizarse. C

Opinión

pastera

"El proyecto será la mayor inversión extranjera en la historia de Uruguay y, de acuerdo con estimaciones realizadas por Botnia, podría contribuir a un crecimiento del 1,6 por ciento del PIB."

"La instalación se justifica por el rápido crecimiento que alcanzan en la región los árboles de eucaliptos y el menor nivel de los costos laborales, llevando a que producir cueste la mitad que en Finlandia."

"La pulpa no estará destinada a los mercados de América del Sur, sino que será transportada a Europa y China."

"Existen algunas nubes negras sobre el proyecto."

"Las eventuales futuras inversiones por cierto demandarán las mismas ventajas por parte del Estado uruguayo."



"Botnia negoció la exención de variadas obligaciones impositivas", apunta Jorma Penttinen.

UNA VISION ALTERNATIVA DESDE FINLANDIA

Pulpa en conflicto

POR JORMA PENTTINEN *

La instalación de la planta de Botnia genera polémica no sólo por su impacto ambiental. También por sus implicancias económicas.

Los beneficios que se logran con las inversiones extranjeras directas son, entre otros, las eventuales ventajas para los países receptores de la transferencia de tecnologías, las oportunidades de empleo, los flujos directos de dinero y los mayores ingresos para gobiernos locales y nacionales. Por lo tanto no ha resultado una sorpresa observar que Uruguay ha estado más que entusiasta en aceptar la construcción de grandes plantas de pulpa madera en las orillas del río Uruguay, límite natural internacional, cuya otra ribera pertenece a Argentina. La planta de la empresa finlandesa Botnia producirá un millón de toneladas anuales de pulpa. El proyecto será la mayor inversión extranjera en la historia de Uruguay y, de acuerdo con estimaciones realizadas por Botnia, podría contribuir a un crecimiento del 1,6 por ciento del PIB. Básicamente, la instalación de Botnia se justifica por el rápido crecimiento que alcanzan en la región los árboles de eucaliptos y el menor nivel de los costos laborales, llevando a que producir cueste la mitad que en Finlandia. La pulpa no estará destinada a los mercados de América del Sur, sino que será transportada a Europa y China.

Existen, de todas formas, algunas nubes negras sobre el proyecto de Botnia. Por lo pronto, se han manifestado preocupaciones ambientales por parte de organizaciones cívicas en Uruguay y Argentina. Por detrás de los temores ambientales existe también una cuestión más compleja, como es el de los beneficios concretos de los planes de Botnia. La empresa tiene en este momento en Finlandia cinco fábricas. Su producción combinada es de 2,7 millones de toneladas –tres veces el volumen esperado del emprendimiento de Uruguay– y emplea en forma directa a 1600 personas. Las plantas se ubican esencialmente en pequeños pueblos y su significación para las comunidades circundantes es crucial. Para las municipalidades locales el principal beneficio se obtiene por la recaudación de impuestos del personal de la firma. Asimismo, debe mencionarse la significación del impuesto a la propiedad que entra directamente a las arcas del gobierno municipal. En tanto, las imposiciones a las ganancias/dividendos y el IVA son percibidas en Finlandia por el Estado nacional.

Botnia ha podido negociar en Uruguay la exención de ese tipo de obligaciones. El predio para su localización fue alquilado por un período de 30 años por 20.000 dólares, que es prácticamente nada. La especial legislación de zona franca garantiza que la empresa no deba pagar arancel alguno para la importación de maquinarias y equipamiento, significando beneficios tributarios de casi 100 millones de euros en un proyecto de 1000 millones. La mayor parte de los equipos son fabricados en Finlandia. Más aún, la firma no deberá pagar impuestos sobre la renta para operaciones en una zona franca. Pagará impuestos por origen de dividendos, servicios y trabajos de ensamblado. Las ganancias serán distribuidas en la forma de dividendos a accionistas del exterior y, por lo tanto, exportados desde Finlandia hacia otros países. Siendo que los costos de producción se reducirán notablemente, la pulpa se venderá a precio internacional.

Se estima que la contribución de la actividad de la planta a la economía uruguaya será de 200 millones de dólares anuales, generando pagos impositivos en torno de los 25 millones de dólares. A lo largo del período de construcción el proyecto emplea alrededor de 4500 trabajadores y con posterioridad la planta necesitará un plantel permanente de 300 personas. Se indica que en forma indirecta la inversión generará 8000 puestos de trabajo, sobre todo en las plantaciones de eucaliptos. De acuerdo con Botnia, el emprendimiento ya ha llevado a que sea el mayor empleador privado de Uruguay. Las eventuales futuras inversiones por cierto demandarán las mismas ventajas por parte del Estado uruguayo y las compañías pretenderán también gozar del privilegio del no pago de impuestos. De por sí, la importancia de este tipo de proyecto de envergadura tiene una enorme significación para el Uruguay y brindar exenciones impositivas es transferir poder hacia empresas del exterior. Esta puede ser una sensible pérdida para la democracia. C

** Periodista finlandés. jorma.penttinen@surfeu.fi*

PRECIOS POR LAS NUBES, ESPECULACION Y ACCESO A LA VIVIENDA EN ESPAÑA

Espejo para la Argentina

CASH EN ESPAÑA

POR NATALIA ARUGUETE
DESDE SALAMANCA

El investigador español aconseja una fuerte intervención pública en el mercado del alquiler para frenar la especulación inmobiliaria.

La recalificación del suelo para uso urbano, la destrucción del patrimonio existente y el divorcio entre las viviendas construidas y la necesidad de habitarlas contribuyen a una fuerte especulación del sector inmobiliario en España, concentrado en pocas y grandes inmobiliarias. Este comportamiento especulativo derivó en un fuerte aumento de las viviendas, que implica que la mayoría de las familias dedica entre 30 y 50 por ciento de sus ingresos a pagar hipotecas. En diálogo con **Cash**, el profesor de la Universidad de Valladolid Oscar Carpintero cuestionó que se "incentiva la compra más que el uso de la vivienda".

¿Cómo caracteriza el fenómeno del "boom inmobiliario"?

–Hay dos elementos. Uno general –común a casi todos los países–, que es la recalificación de los terrenos de uso rústico (no urbano) a uso urbano. En Madrid casi el 30 por ciento de suelo rústico está en manos de 27 inmobiliarias que ejercen una fuerte presión para urbanizar. El otro elemento, peculiar en España, es que aquí el ritmo de destrucción es record en Europa. Ese elemento, que contribuyó al boom inmobiliario, generó un divorcio entre la construcción de viviendas y las necesidades de hogares por crecimiento poblacional.

¿En qué consiste este divorcio?

–En España se inician 800 mil viviendas cuando la demanda de viviendas para uso ordinario (*para vivir*) es de 300 mil. Esas otras viviendas van destinadas a segunda residencia o a la especulación: compra de vivienda para revenderla a un precio mayor.

Gustavo Mujica



Oscar Carpintero: "Es fundamental penalizar el uso especulativo de la vivienda".

¿Qué efectos causa el creciente aumento de las hipotecas en las familias que compraron una vivienda para vivir?

–En los '90, las tasas bajaron y la gente tuvo más facilidades para endeudarse. Pero con el actual repunte de la tasa, el grueso de las familias dedica una parte importante de sus ingresos al pago de la hipoteca. El problema de la vivienda en España no es de necesidad –hay tres millones de viviendas vacías sobre un total de 20 millones–, sino de acceso.

¿Por qué se llega a esta situación?

–Porque el marco que regula el sector favorece este tipo de comportamientos. La gente invierte en ladrillos o en la Bolsa porque sale ganando. Hasta el '91 existían desgravaciones a la compra de la segunda vivienda, lo cual es surrealista. Y la compra de la primera vivienda también está muy desgravada. Y esta primera vivienda a veces no la compra la persona que verdaderamente la utiliza. Se impuso la modalidad de comprar viviendas a nombre de otras personas y luego revenderlas. Es mayor el incentivo a la compra que al uso. Una parte importante de esas viviendas de uso no ordinario está en el litoral del país, con el agravante de que allí hay una demanda extranjera muy pudiente.

¿Qué habría que hacer?

–Nuestro país se debe plantear si merece la pena poner el grueso de su territorio al servicio de un tipo de demanda que implica excluir del acceso a la vivienda al 95 por ciento de la población. Hay que cambiar la ley del suelo, que declara todo el suelo como urbanizable salvo que se proteja. Lo fundamental es penalizar el uso especulativo de la vivienda.

¿Es posible visualizar ese uso especulativo?

–Es muy fácil. Las compañías de servicios (agua, luz, etc.) saben perfectamente cuándo la casa esta vacía. Sin llegar a una medida drástica como la expropiación, se puede tener una política impositiva muy agresiva hacia las viviendas desocupadas.

¿Cree que estas medidas resolverían el problema de acceso a la vivienda?

–Para ello habría que implementar políticas de alquiler. En España sobran viviendas. Se construye más que en Alemania y Francia juntas. Hay que favorecer el acceso a la vivienda existente con una fuerte intervención pública en el mercado del alquiler. Por qué endeudarse con una hipoteca cuando se puede tener una vivienda en alquiler por 20 años de forma estable. Si el sector público interviene de manera potente en el mercado del alquiler, la presión sobre la compra será mucho menor. Y los precios de esas viviendas bajarán. C

Inversiones casas

S

- "En España el ritmo de destrucción inmobiliaria es record en Europa."
- "Esa destrucción contribuyó al boom inmobiliario, que generó un divorcio entre la construcción de viviendas y las necesidades de hogares por crecimiento poblacional."
- "Se inician 800 mil viviendas cuando la demanda de viviendas para uso ordinario (para vivir) es de 300 mil."
- "Esas otras viviendas van destinadas a segunda residencia o a la especulación: compra de vivienda para revenderla a un precio mayor."
- "El problema de la vivienda en España no es de necesidad –hay 3 millones de viviendas vacías sobre un total de 20 millones–, sino de acceso."

SAVSE

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Riesgo-país

Obreros de la construcción caen de andamios. Escolares en viaje de estudios perecen en micro de dos pisos, al ser embestidos por un vehículo conducido por un ebrio. Vecinos de una subestación transformadora perecen por leucemia. Ancianos mueren en un geriátrico en llamas. Escolares mueren acribillados por un compañero. Decenas de miles desaparecen. Miles mueren de cáncer por fumar. Centenares mueren en un recital de rock. Miles mueren en accidentes de tránsito. Secuestrados, violadas, asaltados, y asesinados para que no puedan identificar a sus secuestradores-violadores-asaltantes. Fotógrafos, periodistas, testigos en juicios, secuestrados y asesinados por aportar pruebas contra acusados. Muertos por intoxicación con bebidas y alimentos adulterados. Viajeros estrellados en vehículos aéreos en malas condiciones. Viajeros ahogados en vehículos acuáticos en malas condiciones. Pasajeros de ferrocarriles caídos a las vías. Usuarios de artefactos de gas en mal estado. Ciudadanos infartados por el corralito y la pesificación. Automovilistas chocados de frente por autos-chatarra sin luces. Vecinos muertos por balas perdidas de otros vecinos que festejan Navidad disparando al aire. Son todas muertes no naturales, que se repiten una y otra vez, que hacen pensar que este país mata a sus hijos, que sufren el riesgo-país de perecer por hechos externos que ninguna autoridad controla o limita. Cada vez aparecen nuevas formas de sesgar vidas antes de su término normal, sin que se intenten nuevas formas de resarcir a los perjudicados. Hace muy poco, dos muertes que se suele indemnizar con 55.000 pesos, en el caso de un menor que había interrumpido su escolaridad y otro con síndrome de Down, se tasaron en 5000 pesos. El valor de cada vida se estimó como la pérdida para la economía por su deceso: el ingreso futuro esperado, calculado a valor actual. Hay otros métodos: segundo, el valor actual descontado de las pérdidas a lo largo del tiempo inferidas sólo a otros como resultado de la muerte de la persona a determinada edad. Tercero, el valor de la vida implícito en gastos públicos que ocasionalmente reducen o aumentan el número de muertes. Y cuarto, la prima que una persona paga ante la probabilidad de morir desempeñando cierta actividad. Los cuatro métodos, dice el profesor E. J. Mishan –que enseñó en la UBA en los sesenta– son insatisfactorios. C

La brecha

En los días que corren se ha dado amplia difusión a ciertos datos estadísticos que no cabe sino calificar de optimistas: crecimiento del ingreso nacional, del producto industrial, de las exportaciones. También se ha conocido, aunque no de fuentes oficiales, que la brecha entre el ingreso del 10 por ciento más rico y el del 10 por ciento más pobre fue, en el segundo trimestre de 2006, de 31 veces, igual que en 1997. Ambos datos parecerían contradecirse entre sí. Sin embargo, no lo son tanto si los interpretamos a la manera de los economistas clásicos. La agregación, a la manera de J. M. Keynes, de todos los bienes y servicios en una única cifra, el Producto Interno Bruto, hace pensar que todos obtenemos cierta parte de esa magnitud global, y no es así. Ciertos bienes, como las viviendas de cierta calidad y ubicación, o camionetas 4x4 cero kilómetro, sólo están al alcance de los más ricos, en tanto la variación en un peso del precio del pan, la carne o el colectivo, sacuden violentamente los presupuestos de los más pobres. Un retrato de la situación la ofrecen los countries, refugio aislado de sectores pudientes, custodiados por vigilantes armados. Adentro del country es Bélgica. Afuera, Burkina-Faso: el barro, la falta de agua corriente y de cloacas. Lo que le pasa al 10 por ciento más rico –el crecimiento del PIB, "gloriarse de Beethoven, Mill, Marx o Einstein" (como decía W. Arthur Lewis)– pasa adentro del country. Lo que le pasa al 10 por ciento más pobre –la insuficiencia del poder adquisitivo y la inexistencia de mejora material y educacional– pasa afuera del country. No hay un solo caso de miembros del 10 por ciento superior que habiten en Villa 31 o Villa 20, ni uno solo de miembros del 10 por ciento inferior que sea admitido en Puerto Madero. Son dos países dentro de un mismo límite geográfico, pero con pocos o especiales vínculos entre sí. En la Bélgica argentina falta mano de obra, pero la que hay de sobra en la Burkina-Faso argentina no le es útil. Hay un sector moderno o capitalista, donde la producción acontece a base de trabajo contratado y el fin es obtener ganancias y acumular capital. Separado, un sector "de subsistencia" o tradicional, con autoempleo de trabajo, en el que la producción tiene por fin mantener el consumo. Es una economía dual, noción presentada en 1954 por el citado Lewis, oriundo de la isla de Santa Lucía, Premio Nobel en Ciencias Económicas 1980. C

Finanzas
el buen inversor

■ **YPF** y la Universidad Tecnológica Nacional firmaron un acuerdo de cooperación académico, científico y cultural que tendrá como objetivo el desarrollo de la Escuela Comercial YPF.

■ **Banco Río** y la Fundación Exportar firmaron un acuerdo para ayudar a las empresas exportadoras a incrementar su exposición internacional. El plan prevé líneas de crédito especiales para las compañías.

■ Empezó el verano y el negocio del helado se expande: la tradicional **Heladería Saverio** inauguró un local en Caballito, en José María Moreno 201.

■ **Tomasetto Achille** (Distribuidora Shopping), fabricante y comercializadora de equipos de GNC, fue galardonada con el Premio ExportAr 2006 a la Consolidación de Mercados Internacionales en el sector Pymes Industriales.

■ La cadena de **Supermercados VEA** inauguró su 112ª sucursal en la localidad de Orán, provincia de Salta. Esta apertura implicó una inversión de 1,9 millón de pesos.

EL GOBIERNO ESTA OBSESIONADO POR SEGUIR ACUMULANDO RESERVAS

Dólares son amores

Pese a que el contexto financiero internacional y el local complican la política de sumar reservas en cantidad, el Banco Central tiene la orden presidencial de seguir comprando todos los dólares posibles.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

En medio del fuerte ingreso de divisas, el Banco Central redobló la apuesta. La orden de Néstor Kirchner es seguir acumulando reservas. El Presidente recibe todas las tardes varios correos electrónicos desde la entidad monetaria con los movimientos del mercado cambiario. No sólo la cotización del dólar sino también el monto de liquidación de los exportadores. No quiere perder detalle de esa operatoria. Le preocupa la presión hacia una revaluación del tipo de cambio. Desde los despachos oficiales, no obstante, no pierden de vista lo sucedido en Tailandia. Los funcionarios se quieren resguardar de un eventual tsunami financiero.

Los bancos de inversión internacionales más importantes publicaron informes con un diagnóstico coincidente: el sobresalto en Bangkok fue tan sólo un resbalón aislado. Destacan que la fiesta en los mercados financieros continuará y que la suerte de los negocios no depende de lo que ocurra en Asia sino en los Estados Unidos. La expectativa de lo que pueda ocurrir en este país divide a los analistas.

En la city están seguros de que la valorización financiera todavía tiene margen, a pesar de las recientes subas y los precios record. Los operadores sostienen que Brasil está marcando el camino, y que los títulos de deuda argentinos rinden más que sus pares del país vecino aun cuando la economía argentina muestra una solidez mayor. La liquidez internacional, en un contexto de perspectiva de baja de tasas, daría la garantía de un escenario positivo.

En el Gobierno sostienen que las condiciones para que continúe la racha positiva están a la vista. Una economía que terminará este año con un crecimiento cercano al 9 por ciento, inesperado aun para los más optimistas, y con grandes chances de repetir en 2007 se ha convertido en un bocado para los financistas. Sin riesgos a un nuevo default y con un dólar estable, los bonos en pesos indexados ofrecen rendimientos superiores al 12 por ciento anual en moneda dura, un nivel imposible de conseguir en los países desarrollados.

Frente a la oleada de dólares calientes, el Gobierno confirmó la estrategia de acumular reservas. Kirchner, Miceli y Redrado coinciden en que esa es la mejor manera de ganar autonomía respecto de los vaivenes de los mercados financieros. Es la misma estrategia que están llevando adelante los demás países del continente. Los bancos centrales de América del Sur ya juntaron 200.000 millones de dólares, un nivel record. Esa fortaleza es la que anima y potencia la actitud de los especuladores. La perspectiva de que los precios de los cereales continuarán en niveles altos, dada la fuerte demanda asiática y de los Estados Unidos, en este caso para abastecer la producción de biocombustible, dan sustento a los actuales valores históricos.

En este contexto, algunos bancos de inversión evalúan revisar a la baja la proyección del tipo de cambio para 2007. Los analistas, que preveían un dólar de 3,20 pesos para el año que viene, estiman que el precio estaría por lo menos cinco centavos por debajo de ese escalón, aun tomando en cuenta las intervenciones del Central. C

Gonzalo Martinez



Los bancos centrales de América del Sur ya juntaron 200.000 millones de dólares, un nivel record.

DEPOSITOS

	SALDOS AL 13/12		SALDOS AL 20/12	
	$ (en millones)	U$S	$ (en millones)	U$S
CUENTA CORRIENTE	47.869	323	48.125	356
CAJA DE AHORRO	29.822	1.944	29.491	1.949
PLAZO FIJO	65.580	3.064	65.626	3.101

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 15/12	Viernes 22/12	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,660	4,750	1,9	-0,4	4,2
SIDERAR	23,050	24,400	5,9	3,6	-2,3
TENARIS	75,600	74,600	-1,3	-4,7	113,4
BANCO FRANCES	9,450	9,250	-2,1	-0,6	28,6
GRUPO GALICIA	2,610	2,680	2,7	9,2	26,4
INDUPA	3,290	3,350	1,8	-2,7	-14,6
MOLINOS	3,450	3,600	4,3	4,0	-18,4
PETROBRAS ENERGIA	3,370	3,380	0,3	-0,3	-11,5
TELECOM	11,050	11,800	6,8	12,0	46,7
TGS	3,550	3,550	0,0	-2,2	5,6
INDICE MERVAL	1.998,510	2.057,500	3,0	6,9	34,0
INDICE GENERAL	101.118,140	102.043,000	0,9	4,7	47,8

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

FRANCISCO PRACK analista de Grupo SBS

Acciones. Los papeles pueden seguir subiendo porque los valores de mercado son inferiores en relación con los resultados de las compañías. Tenaris, Telecom, Banco Macro, que ya alcanzaron precios record, tienen chances de seguir mejorando porque son las que obtuvieron mejores resultados en sus balances. También, Pampa Holding.

Perspectivas. No descarto que dentro de un año, el MerVal llegue a los 2300 puntos, alrededor de un 12 por ciento por encima al valor actual (último cierre: 2057,5 puntos).

Bonos. La Argentina tiene mejores números económicos que Brasil y es por ese motivo que no descarto bajas adicionales en el índice de riesgo país. En la actualidad, la diferencia es de apenas 13 puntos.

Dólar. Estoy seguro de que el Banco Central logrará mantenerlo en torno de los 3,10 pesos.

Contexto internacional. Está jugando a favor de la Argentina y lo más probable es que este escenario continúe durante 2007. Se esperan tasas de interés bajas y una alta liquidez en los mercados.

Recomendación. Me gustan los bonos en pesos indexados de corto plazo.

CER

PORCENTAJE	
fecha	índice
24-DIC	1,8874
25-DIC	1,8879
26-DIC	1,8883
27-DIC	1,8891
28-DIC	1,8896
29-DIC	1,8900
30-DIC	1,8904

Fuente: BCRA

POR CLAUDIO SCALETTA *

El mercado lácteo vuelve a ofrecer por estos días un excelente muestrario para pensar en política económica. El precio de exportación de la leche en polvo se disparó y, en solo un par de semanas, pasó de unos 2100 a 2700 dólares la tonelada sin que nada indique que el proceso de suba haya terminado. Y la leche, a diferencia de la soja, sí está en el Indice de Precios al Consumidor, lo que augura algún ajetreo.

El debate no es viejo sino tradicional. Cuando se trata de la economía como ciencia, no es posible poner a los actores en un laboratorio y evaluar sus reacciones. Esto, al menos, es lo que dicen quienes defienden los procedimientos de las ciencias duras versus la heterodoxia epistemológica de las sociales. ¿No se puede? ¿El laboratorio no existe? La respuesta, antes que vieja, es conocida: el laboratorio es la realidad entendida como el devenir entre los actores sociales y funciona como un reloj. Así, los ejemplos de los efectos concretos de determinadas políticas en contextos diversos son abundantes. Allí están, como un manantial cristalino, los escaparates de la historia económica de aquí y allá. Pero las medidas económicas, a diferencia, por ejemplo, de las reacciones químicas, antes que cambios moleculares producen transferencias de recursos. Además, persistiendo en la analogía, las moléculas de la economía ofrecen resistencia a las mutaciones, se organizan en corporaciones, pagan publicidad en los medios de comunicación y financian las carreras de algunos funcionarios. La evaluación, en consecuencia, demanda algo más que un microscopio, aunque, ciencia al fin, también consiste en poner la mira en el lugar indicado.

Y tratándose de la leche los lugares son dos:

1. Los precios que deberá pagar el consumidor.

2. La distribución del mayor valor al interior del circuito.

La lógica seguida hasta ahora por el sector público fue concentrarse en el primer punto. La lógica del sector privado, especular con el segundo. Según argumentaron en su momento las usinas lácteas, a pesar de la expansión sectorial y los aumentos de precios y exportaciones, no resultaba posible elevar el precio pagado por la materia prima. La razón no era mezquindad, tampoco poder oligopsónico, sino el aumento de las retenciones decididas por Roberto Lavagna a pocos días de su partida del Gobierno. Tras mucho perseverar, los empresarios lograron convencer a Felisa Miceli, quien dio marcha atrás con la suba de su antecesor. Como previeron algunos analistas, los mayores ingresos conseguidos por las usinas con la baja de retenciones no se trasladaron hacia abajo en la "cadena". No obstante, más allá de la continuidad de la puja al interior del circuito, todo permaneció en calma al son de la estabilidad relativa de la inflación vigilada.

Pero nada está quieto en el universo. La baja en la provisión mundial por la sequía australiana y, otra vez, el aumento de los estándares de consumo alimentario en Asia, siguen impulsando los precios, que pronto podrían alcanzar, siempre para la leche en polvo, los 3000 dólares la tonelada. Mientras tanto, en Argentina la producción crece más que el consumo interno, casi 6 por ciento interanual para los primeros diez meses del año contra algo más de 4 por ciento, la diferencia son las mayores ventas al exterior, que entre enero y septiembre crecieron el 7,7 por ciento.

En este contexto las usinas temen "lo peor". Es decir, que el sector público siga concentrado en su lógica y aumente retenciones para absorber los mayores precios externos. ¿Qué hacer?, deben haberse preguntado los gerentes. También seguir la lógica privada: meter a los tamberos en la discusión y sacar a las retenciones del centro de la escena.

El jueves pasado hubo reuniones de "propuestas" en la Secretaría de Agricultura. En teoría se trató la manera de trasladar los mayores precios externos a lo que se paga por la materia prima. En el complejo lácteo quieren que esta vez la diferencia no se la lleve el Estado y ofrecieron una suerte de autorregulación. Según el plan presentado al Gobierno, la oferta fue precisamente tratar de mantener estables los precios internos a cambio de capitalizar los precios de exportación, pero con la promesa de que "algo se traslade" al precio recibido por los productores primarios. El mecanismo propuesto consiste en que el diferencial entre valores externos e internos, que podría ser captado por mayores retenciones, se constituya en un "fondo especial" destinado a un mayor precio para los productores, precio que a su vez sería determinado "técnicamente por un auditor externo". ¿Quedarán, esta vez, todos contentos? C



El precio de exportación de la leche en polvo subió de 2100 a 2700 dólares la tonelada.

AUMENTO DEL PRECIO INTERNACIONAL

Laboratorio lácteo

La cotización de la leche en polvo se disparó en el exterior. Para evitar más retenciones, el sector propone un "fondo especial" para tamberos.

* *jaius@yahoo.com*

agro

- El potencial agotamiento de la cuenca pesquera del río Paraná llevó a la Secretaría de Agricultura a suspender por ocho meses las exportaciones de **pescado** provenientes de esta zona a partir del próximo 1º de enero.
- La Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario estableció cupos de exportación de **carne bovina** para los primeros cinco meses de 2007. El volumen mensual deberá ser equivalente al 50 por ciento del exportado mensualmente durante 2005. Los mayores cupos los tendrán los frigoríficos Finexcor, Giavex, Arre Beef, Quickfood y Friar.
- Agricultura firmó un convenio con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón para impulsar el proyecto "Desarrollo Comunitario de **Pequeños Productores** Frutihortícolas de La Banda", en Santiago del Estero.

INTERNACIONALES

NIGERIA, UN GIGANTE PETROLERO AMENAZADO POR LA POBREZA Y LA VIOLENCIA

Paradojas de un país muy rico

POR JACQUES LHUILLERY
DESDE LAGOS, NIGERIA

Nigeria, que preside la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), es una verdadera paradoja: uno de los países más ricos en crudo del planeta, pero también uno de los más pobres y corruptos. El sexto productor mundial de crudo (2,6 millones de barriles por día), con una población de 130 millones de personas, dispone de inmensas reservas de petróleo y gas que extrae de la región del Delta del Níger, en el sur del país, donde Shell descubrió el oro negro por primera vez en 1956.

Pese a este hallazgo, Nigeria, que integra el cartel de 11 países desde 1971, no ha despegado y según el Programa de la ONU para el Desarrollo (PNUD), cerca de tres cuartos de su población viven en la extrema pobreza, con menos de un dólar por día. Los países africanos que no tuvieron la suerte de contar con petróleo se hallan quizá más avanzados en materia de desarrollo que Nigeria, donde la corrupción es igual a la riqueza: enorme.

Un reciente informe oficial calculó que 384.000 millones de dólares han sido robados de las arcas del Estado por ex gobernantes desde la independencia del país en 1960. Aún hoy el mundo del petróleo nigeriano es bastante más opaco que el crudo extraído del Delta, del cual el Estado federal obtiene 95 por ciento de sus recursos en divisas. Varias auditorías, la última de ellas un estudio independiente que data de inicios de 2006, dan cuenta de "graves fallas" en la gestión de miles de millones de petrodólares.

La disparidad entre quienes hacen inmensas fortunas con el oro negro y quienes se quedan sólo con las migajas, la contaminación de las aguas y la tierra han provocado una violencia recurrente en Nigeria, que afecta habitualmente las cotizaciones del petróleo. Estos últimos seis años unas 600 personas, incluidos dos estadounidenses y un británico, han sido asesinados en el Delta, y 187 trabajadores en instalaciones petroleras han sido secuestrados por grupos separatistas o por comunidades locales que reclaman una porción mayor de la torta. Por caso, en la última semana se produjeron ataques contra instalaciones petroleras que dejaron al menos tres muertos.


En Nigeria la corrupción es igual a la riqueza: enorme.

Tres policías murieron durante un ataque contra un centro del grupo petrolero francés Total en Obagi (sur). Por otro lado, hombres armados atacaron una instalación de la compañía petrolera italiana Agip, una subsidiaria de la petrolera Eni, en Tebidaba, en el sureño Estado nigeriano de Bayelsa. Además, la compañía anglo-holandesa Shell anunció que había comenzado a evacuar a las familias de sus empleados tras la explosión de una bomba en las residencias donde habitan en el Delta del Níger (sur de Nigeria).

Para los grupos rebeldes del Delta, el enemigo es doble: el Estado federal que constitucionalmente es propietario de todas las riquezas, y las multinacionales como Shell, Chevron o Exxon-Mobil, a las que acusan de "saquear" estas riquezas con la "complicidad" del poder. Aunque el presidente en ejercicio de la OPEP es el nigeriano Edmund Daukoru, el verdadero ministro de Petróleo del país es su jefe de Estado, Olusegun Obasanjo. Consciente del peligro en el Delta, este ex general saliente, que dejará el poder a fines de abril próximo, insiste en que no dejará que El Dorado petrolero del país pase a manos de bandidos, aunque tenga que enviar el ejército a la zona. C

CAMPO

Saludo alborozado a los lectores Marisa Stornini y Eduardo Hugo Bluvo, que aportaron en **e-cash** el domingo 17 próximo pasado refiriéndose a la actualidad del problema agropecuario, especialmente vinculada a las acciones del *lock-out* recientemente realizado. Igualmente saludo con entusiasmo el reportaje a quien desde la profesión siempre consideramos el maestro del progresismo agrario, el ingeniero agrónomo Horacio Giberti, que con su habitual claridad, la contundencia de su información y su argumentación coherente, nos muestra una vez más dónde está el verdadero centro de la cuestión agraria, vista no desde los intereses mezquinos del "sector" sino desde la visión amplia del país todo, un país que todos ("nosotros") queremos, creciendo con desarrollo y desarrollándose con equidad y justicia social. Finalmente mi reconocimiento encendido a los columnistas Claudio Scaletta por sus opiniones vertidas en "Después del 'paro'" y Alfredo Zaiat en "Optimizador de circunstancias". Todo ello configuró al Suplemento Nº 872 de **Cash** como una verdadera joya, cuya lectura y acopio es absolutamente imperdible para todos aquellos que aspiramos a "Otro agro, mejor y posible", como decimos en nuestro grupo de pensamiento –Aleteragro, Asociación Civil– cuyos contenidos y opiniones, coincidentes con las que aquí exalto, invito a conocer en nuestro sitio.

Ingeniero agrónomo
Juan Carlos Pavoni
Presidente
alteragro@alteragro.org.ar

FELIX WEIL

Soy periodista y dibujante. La nota de Fernández López del domingo 3 de diciembre en el **Cash** ("La Escuela de Frankfurt I y II") me recordó una similar (aunque menos completa) escrita por Mabel Bellucci, que ilustré para el diario *Río Negro* hace tres años. Casualmente, estaba leyendo el reciente libro de Gerchunoff y se me ocurrió vincular este caso particular con la historia comparada que hace Pablo. Está en mi blog "Gloria Mundi" (primero en inglés y más abajo en castellano). Se llega tecleando: *www.bobrow.com.ar.* Espero que les guste. Un saludo de un colega que los lee y aprecia.

Roberto Bobrow
bobrow@fibertel.com.ar

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a *economia@pagina12.com.ar* no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA


Ana D'Angelo

A quien corresponda

Por Alfredo Zaiat

El ministro de Planificación, Julio De Vido, dice que no pasa nada, que está todo bajo control y que no hay ni habrá crisis energética. Los analistas del sector advierten que el sistema está al borde del colapso por culpa de la imprevisión del gobierno de Néstor Kirchner. Las empresas energéticas (generación, transporte y distribución) afirman en diálogos reservados que están trabajando al límite y que se requieren inversiones inmediatas para evitar los cortes, pero que no las harán hasta no recibir un aumento de tarifas. ¿Quién de estos tres principales actores tiene razón en un tema sensible para la población? Ninguno posee la verdad completa, cada uno expresa parte de la realidad, que es entendible para sus propios intereses pero que distorsiona el necesario debate. De ese modo queda contaminada la información a partir de la mayor o menor presión de lobby que ejerce cada una de las partes sobre la opinión pública. Y los usuarios industriales y residenciales quedan en el medio de esa puja. Se requiere desmalezar el campo energético para, cuando se padezcan los cortes, saber distribuir los insultos en su justo término a quien corresponda.

A esta altura resulta incómoda esa estrategia de marketing oficial, que subestima la inteligencia media de la población, de negar que Argentina –como muchos otros países– enfrenta una crisis energética. No hay dudas de que existe una crisis y que el Gobierno la está enfrentando con relativo éxito, resultado que sorprende a los especialistas. Por cierto, en gran parte, con parches, improvisaciones y elevados costos monetarios, acciones que reflejan que tienen poder de reacción pero esquiva vocación de transparentar la situación crítica. No existe una campaña del Estado para el ahorro de energía, derivando esa tarea a las empresas en un increíble cambio de roles y responsabilidades. Si bien el ahorro puede ser que no sea sustancial, el cambio de horario es una potente herramienta de educación a la sociedad de que la energía es un recurso escaso y estratégico que hay que aprender a cuidarlo. Esa instancia es desestimada por el ministro De Vido. También es una delegación de obligaciones públicas que las grandes industrias tengan que conseguir de la forma que puedan la energía adicional sobre el consumido un año atrás –medida que fue postergada su implementación–. Cada una de esas iniciativas revelan que existe un problema que el Gobierno quiere esquivar porque evalúa que podría afectar su imagen. Sin embargo, la actual crisis es consecuencia de la prosperidad, de un veloz crecimiento, que pone al sistema eléctrico al límite, como lo colocaría en cualquier país que enfrenta una prolongada bonanza económica. Entonces, por una cuestión de marketing e imagen se expone una situación confusa donde se actúa con medidas propias de una crisis, pero ésta no se explicita.

El desajuste entre oferta y demanda energética en un sendero de crecimiento económico sostenido requiere de políticas permanentes de ahorro que son, en realidad, de uso eficiente de un recurso estratégico. Por la política de privatización y desregulación de los '90 y por el horizonte decreciente de reservas, Argentina enfrenta un cambio de paradigma en su sector energético. De tener un papel de exportador neto de petróleo, gas y electricidad, con la actual tendencia de reservas y demanda doméstica se convertirá en un importador creciente de esos recursos. Esa adaptación requiere de un plan de medidas oficiales, de previsión, porque se corre el riesgo de que la energía –por los límites en la oferta– se convierta en una restricción fuerte del crecimiento. El modelo de los '90 se quiere dejar atrás, pero no ha sido reemplazado por uno nuevo coherente y eficiente.

Por el lado de las empresas privadas el panorama tampoco es muy alentador. No manifiestan ninguna vocación inversora cargando la culpa de esa morosidad en la incertidumbre en las reglas de juego. Plantean que sin aumento de tarifas no pueden planificar una estrategia de expansión del servicio. En ese punto es donde los privados confunden el espacio que están ocupando. La energía, como la provisión de gas, de agua y cloacas, es un servicio público esencial para la población. Y como tal no debería estar subordinado a la lógica de la rentabilidad empresaria, como si una compañía de luz fuera lo mismo que una de despacho de pantalones. Si no están de acuerdo o les resulta no rentable participar del presente modelo de organización del sector energético caótico, con cambios regulatorios permanentes, con la definición de mecanismos alternativos para lanzar obras de expansión (leyes, fondos fiduciarios, subsidios, cargos específicos) que no siempre benefician a los usuarios y con una exagerada demora en la renegociación de los contratos de concesión la vía es dejar la concesión. La incertidumbre que sienten para su negocio no tiene que pagarla el consumidor con aumentos de tarifas. El ajuste en los precios tiene que estar en función de un esquema racional y eficiente del uso de la energía, no para financiar inversiones que deben ser parte de la ecuación riesgo-rentabilidad del sector privado. Si no es así, el Estado, como en el caso del agua, debería asumir la responsabilidad de brindar un servicio público relevante para la población.

Finalmente, los mediáticos analistas energéticos cumplen la tarea sucia de asustar con el caos, del mismo modo que durante años lo han hecho los economistas de la city. Como no podía ser de otra manera, también se equivocan en los pronósticos a partir de diagnósticos sesgados, actuando de voceros de intereses de las privatizadas. Son los que, en realidad, han entrado en colapso por la sucesión de papelones con sus fallidas previsiones de apagones generalizados o desabastecimiento de gas. C